

چکیده

با توجه به محدودیت منابع مالی و هم‌چنین هزینه نمایندگی و در نتیجه اهمیت روز افزون کارایی سرمایه-گذاری هدف این پژوهش بررسی رابطه بین کارایی سرمایه‌گذاری با محدودیت‌های مالی و هزینه‌های نمایندگی می‌باشد، برای جمع‌آوری داده‌های پژوهش حاضر؛ نمونه آماری شامل ۱۱۷ شرکت در طی ۵ سال از ابتدای ۱۳۹۰ تا انتهای ۱۳۹۴ از بین شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران انتخاب شده‌است. برای اثبات فرضیات تحقیق حاضر از رگرسیون چندگانه مبتنی بر داده‌های تابلویی استفاده شده-است. نتایج حاصل از تحلیل داده‌های پژوهش حاضر نشان می‌دهد که بین محدودیت‌های مالی و کارایی سرمایه‌گذاری رابطه معنی‌داری و مثبتی وجود دارد و نیز نتایج نشان داد که بین هزینه نمایندگی و کارایی سرمایه‌گذاری رابطه معنی‌داری وجود ندارد

واژگان کلیدی: کارایی سرمایه‌گذاری، هزینه نمایندگی، شاخص KZ